



SOFTYS SEPAC CELEBRA CINQUENTENÁRIO

Fabricante de papel tissue do Paraná investe em ampla frente estratégica para consolidar próximos capítulos da trajetória pioneira

POR CAROLINE MARTIN
Especial para *O Papel*

Fundada em 1974, no município de Mallet, no sul do Paraná, a Softys Sepac fortalece a competitividade atual e projeta os capítulos futuros de sua história, baseada em uma trajetória sólida, construída com pioneirismo. “A empresa teve início com a sociedade entre os irmãos Amilcar Dias e João Dias, que investiram na aquisição de imóveis rurais e em plantações de reflorestamento de pinus na região. O passo seguinte foi marcado pela decisão de industrializar a madeira, resultando no surgimento da Sepac”, recorda Renato Tyski Zapszalka, diretor geral da Softys Sepac.

Ainda fazendo um retrospecto sobre a trajetória cinquentenária da Softys Sepac, Zapszalka informa que o projeto de compra da primeira máquina de papel foi iniciado em 1976. No início dos anos 1980 a segunda máquina foi instalada. Em paralelo, os irmãos Dias seguiam investindo na aquisição de imóveis rurais, estendendo os aportes a áreas de reflorestamento de eucalipto. Em 1999 a sociedade se desfez: João Dias seguiu com a parte fabril, enquanto Amilcar Dias absorveu a parte florestal.

A partir do ano 2000, uma série de projetos de inovação tecnológica foi encabeçada. “Houve melhoria na etapa de prepara-



ção de massa e no processo de geração de vapor, além da implantação das caldeiras de biomassa. Também foi iniciada a modernização das linhas de conversão, que fez o processo totalmente mecânico e manual se transformar em um processo automatizado”, elenca o diretor geral da empresa.

Nos cinco anos seguintes, as máquinas 1 e 2 passaram por reformas, que permitiram dobrar a capacidade de produção da empresa. “Como consequência, a companhia investiu em mais duas linhas de conversão automática e ampliou a área de preparação de massa. Também implantou um projeto de aquecedor de óleo térmico para melhor eficiência, enquanto as máquinas um e dois passaram por melhorias e tiveram aumento significativo de velocidade e melhoria de qualidade”, conta Zapszalka sobre o marco.

Em 2007, a empresa instalou a máquina 3. “Foi nesse momento que ampliamos também a nossa área comercial”, comenta o diretor geral da Softys Sepac, frisando que o planejamento das questões relacionadas à parte fabril e de infraestrutura sempre foi acompanhado do planejamento comercial. “Trabalhamos como se fôssemos um trem: as vendas são quem estão puxando, mas tem de puxar dentro do tri-

lho porque se a locomotiva descarrilar o que vem atrás não vai funcionar”, justifica.

Saltando para 2012, a fábrica recebeu a máquina 4, seguida pela quinta máquina, em 2014, e pela sexta, em 2016. “Cada uma delas tem uma capacidade produtiva diária de 80 toneladas de papel. Com isso, fomos crescendo todo o parque fabril, incluindo ampliações da área de expedição e das linhas de conversão. Construímos novos setores de estocagem, separados da fábrica, criamos um sistema automático de transporte de produção de um barracão para outro, e separamos as equipes de trabalho. Hoje, temos uma planta que está departamentada com equipamentos de última geração. Trabalhamos com servidores e linhas distintas de fibra ótica para garantir a operação em caso de algum sinistro com alguma área”, resume Zapszalka. “Estruturamos o crescimento de uma forma que cada área se tornasse um bloco independente. Com isso, conseguimos manter os padrões de controle e segurança muito mais efetivos”, destaca sobre os avanços conquistados nos últimos anos.

Em 2019, mais um passo importante marcou a trajetória da empresa: a fábrica foi adquirida pela Softys,

AGÊNCIA K2/BOX STUDIO



Em 2019, mais um passo importante marcou a trajetória da empresa: a fábrica foi adquirida pela Softys, subsidiária da chilena CPMC, referência global do setor de higiene pessoal e limpeza

JFILMS PRODUÇÕES



Zapszalka: “O momento é de se preparar para o futuro, diante de um mercado aquecido por novos entrantes, transferências de marca e compras”

subsidiária da chilena CPMC, referência global do setor de higiene pessoal e limpeza. “Com a aquisição, iniciamos uma nova fase, implementando processos mais robustos de controle e gestão em todas as áreas da empresa. Em constante evolução, temos processos de auditoria interna, externa e também da nossa empresa mãe. O momento é de se preparar para o futuro, diante de um

mercado aquecido por novos entrantes, transferências de marca e compras”, comenta Zapszalka, antecipando as metas do planejamento estratégico. “Entre os planos para os próximos anos, está a ampliação do parque fabril em Mallet, com uma área integrada à planta atual e espaço para mais maquinário, além de investimentos nas frentes *Environmental, Social and Governance* (ESG).”

Atuação responsável se estende aos âmbitos ambiental e social

Neste ano, a Softys Sepac recebeu uma certificação em ESG do Sesi. “Já seguíamos as boas práticas, mas queríamos contar com o serviço de uma auditoria externa para validar se era realmente o caminho correto e também para buscar nossos melhores indicadores”, revela Valeria Borges, coordenadora de Pessoas e Organização (P&O) da Softys Sepac.

Atualmente, a empresa gera cerca de 1 mil empregos diretos e outros 1 mil indiretos, que movimentam, principalmente, a economia local. “A constituição da Sepac, há 50 anos, transformou o município de Mallet, que fica a cerca de 200 quilômetros de Curitiba e tem, em média, 14 mil habitantes. Hoje, a empresa conta também com mão de obra de cidades vizinhas. Temos ônibus que buscam diariamente funcionários da área de produção da região. Já no setor administrativo, temos colaboradores que vêm de outras cidades do Paraná e de cidades de Santa Catarina”, exemplifica Valeria.

Ainda de acordo com a contextualização de Valeria, o quadro funcional atual da Softys Sepac é composto por 32% de mulheres. “Promovemos a capacitação para que as mulheres possam assumir



AGÊNCIA K2/BOX STUDIO

Atualmente, a empresa gera cerca de 1 mil empregos diretos e outros 1 mil indiretos, que movimentam, principalmente, a economia local

novos postos de trabalho. Hoje, há mais oferta de mão de obra feminina do que postos de trabalho que elas possam assumir, por isso estamos melhorando processos, incrementando, por exemplo, questões ergonômicas, para aumentar a equidade. Além disso, temos cursos dedicados à força feminina de trabalho.”

A saúde física e mental dos colaboradores é mais uma das preocupações às quais a Softys Sepac se dedica. Além de manter um ambulatório 24 horas com médico, enfermeiro e brigadista para os funcionários da fábrica, a empresa oferece apoio psicológico para os colaboradores e seus dependentes. “Recentemente, o serviço com psicólogo foi ampliado para atendimento também em Libras (Língua Brasileira de Sinais). Para fomentar ainda mais essa inclusão, realizamos um treinamento com dicas semanais de comunicação para todos os colaboradores, visando facilitar a interação com funcionários com deficiência”, comenta Valeria. “Para colaboradores com filhos de até 10 anos, a empresa mantém uma escola particular com atendimento em horários diferenciados. Aos funcionários que se interessam por continuar os estudos e cumprem os critérios estabelecidos pela empresa, são oferecidas bolsas integrais para cursos



JEFFREY PRODUTORES

Valeria: “A constituição da Sepac, há 50 anos, transformou o município de Mallet, que fica a cerca de 200 quilômetros de Curitiba e tem, em média, 14 mil habitantes”

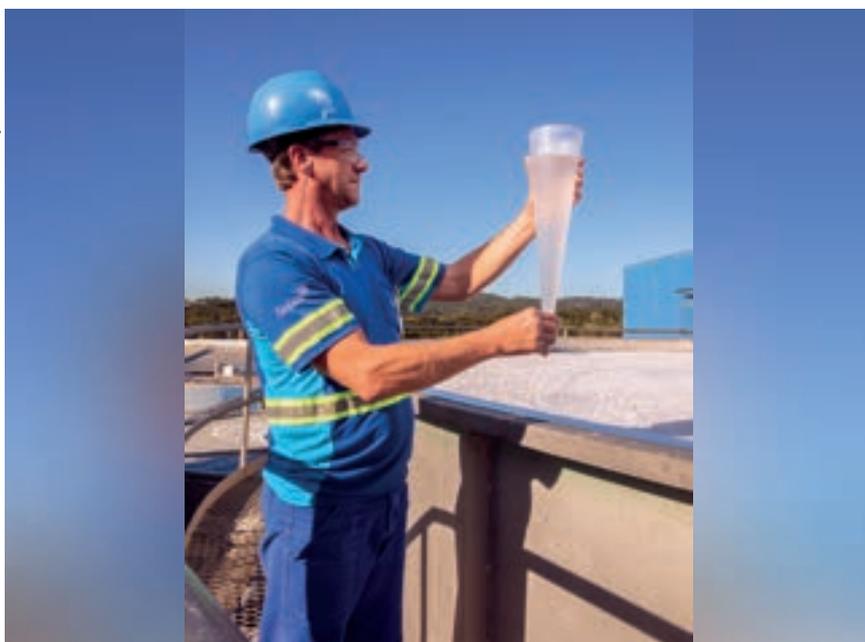
técnicos, superiores ou de especialização. Cursos de línguas e treinamentos técnicos também fazem parte da rotina”, adiciona ela sobre os benefícios e planos de aperfeiçoamento de carreira.

Ciente de que as boas práticas vão além de uma equipe diversa, a Softys Sepac trabalha com metas de redução hídrica, emissões atmosféricas e energia elétrica, conforme descreve Valeria.

“Este ano reduzimos em 20% o volume de água utilizada na planta de Mallet e queremos reduzir mais 10% no ano que vem. Atualmente, cerca de 90% do resíduo gerado na fábrica é destinado a processamento. Em uma parte do nosso processo de produção, utilizamos aparas que, além do papel, vêm com outros materiais, como o plástico. Nós levamos este resíduo para uma empresa em União da Vitória, que transforma o material em madeira plástica utilizada na construção de bancos, decks de piscina e outros materiais. Já a cinza proveniente da queima de biomassa na geração de vapor e no aquecimento de óleo e parte do lodo gerado são enviados a uma companhia cimenteira”, comenta sobre alguns resultados atuais.

O projeto Softys Contigo desponta como uma frente de trabalho voltada ao âmbito social, cujo propósito é incentivar o voluntariado e fazer com que os colaboradores se envolvam com atividades em benefício daqueles que precisam, oferecendo soluções de água, condições de higiene ou ajuda oportuna. “Recentemente, nossos colaboradores se organizaram para auxiliar a construção de um sistema de coleta e tratamento de água de chuva numa

DIVULGAÇÃO SOFTYS SEPAC



Ciente de que as boas práticas vão além de uma equipe diversa, a Softys Sepac trabalha com metas de redução hídrica, emissões atmosféricas e energia elétrica

Linha do tempo

Conheça os principais marcos da trajetória de 50 anos da Softys Sepac.

Fotos: Divulgação Softys Sepac

- **1974:** A Sepac foi fundada no município de Mallet, no sul do Paraná, focando inicialmente no plantio de áreas de reflorestamento e no comércio de mudas florestais. Com o tempo, a empresa ampliou suas atividades para a produção de papéis tissue, conquistando novos mercados.
- **1977:** Surge uma das primeiras marcas de papel higiênico da Sepac: KS Special.
- **1984:** Uma nova máquina de papel é adquirida e a produção é dobrada.
- **1985:** A marca Paloma de papel higiênico folha simples foi lançada, nas versões Neutro e Perfumado.
- **1999:** Máquinas 1 e 2 são reformuladas, dobrando a produção pela segunda vez.
- **2000:** A Sepac lança a linha de guardanapos e toalhas de papel Maxim.
- **2005:** Surge a linha de papéis higiênicos Duetto, com folhas duplas nas versões Neutro e Perfumado.
- **2008:** A Sepac é uma das primeiras marcas brasileiras a criar a versão compacta de papéis higiênicos, com o lançamento do Duetto Fit. Além disso, a marca de toalhas de papel Stylus é lançada. A empresa também amplia a linha de papéis folha simples com a criação do SuperPaloma, versão de 60 m.
- **2009:** A Sepac lança o primeiro produto com foco institucional: Mega Paloma.
- **2011:** Criação da nova identidade visual para a marca Paloma.
- **2012:** Criação da nova identidade visual para a linha Mega Paloma.



- **2014:** A Sepac passa a ter um novo visual, com uma atualização da sua identidade de marca.
- **2015:** A linha Maxim e Stylus passam a apresentar um novo conceito visual em suas embalagens.



- **2016:** São renovadas as identidades visuais do Duetto Fit e da linha Super Paloma, que passa a se chamar Paloma 60 m.

- **2017:** O Duetto renova sua embalagem e ganha um novo produto, o Duetto Velvet.

- **2018:** A Sepac cria a linha Maxim Especial, uma nova linha de toalhas de papel, com embalagem contendo dois rolos com 100 toalhas de papel em cada um.

- **2019:** A Sepac é adquirida pela Softys, tornando-se uma das maiores produtoras de papel tissue do País.

- **2020:** Lançamento da nova identidade visual da Sepac, alinhada à marca Softys.



- **2021:** A Sepac lança o Paloma Fit, o primeiro produto de folha simples compacto da marca.

- **2023:** Lançamento da nova identidade visual de Sepac, alinhado à marca Softys. Lançamento do novo Duetto. *Rebranding* das embalagens e um produto ainda mais macio.

- **2024:** A toalha de papel mais vendida, Stylus, entra para a linha Maxim. Também são lançados o Maxim 600 folhas, e os papéis higiênicos o Paloma 20 m e o Duetto 20 m.

comunidade em Araucária, na grande Curitiba, e também na capital. Outra ação foi a reforma de uma ala completa do hospital de Mallet. A empresa reformou toda a ala de atendimento, pronto-socorro, área administrativa e alguns apartamentos. Também trocamos toda a instalação elétrica, janelas, cabearios e móveis, com aporte financeiro da Softys Sepac e execução dos colaboradores voluntários”, detalha Valeria.

Diversificação e atualização de portfólio são estratégias de mercado

Atualmente, o portfólio de produtos da Softys Sepac, comercializado no Brasil e em países vizinhos como Paraguai e Uruguai, é composto por quatro linhas principais: os papéis higiênicos Duetto, de folha tripla e folha dupla; o Paloma, de papel folha simples e dupla, e o Stylus, folha dupla de 20 m, além da família Maxim, com toalhas de papel e guardanapos.

Na busca constante por qualidade e inovação, a linha Duetto oferece papéis higiênicos dermatologicamente testa-



JR FILMS PRODUÇÕES

“Temos um histórico de crescimento constante, sustentado pela diversificação e atualização do nosso mix”, contextualiza Girardi

dos, com características que garantem conforto, suavidade e praticidade. O Duetto Folha Tripla se destaca pela maciez, ultra-absorção e alta durabilidade. Já o Duetto Neutro combina a suavidade do algodão com resistência no uso diário, ao passo que o Duetto

Velvet traz folhas duplas ainda mais macias e um rolo cor-de-rosa exclusivo. O Duetto Fit oferece praticidade com rolos compactos e o Duetto Perfumado proporciona uma experiência sensorial com toque suave e aroma delicado.

A linha Paloma apresenta uma solução equilibrada entre qualidade e economia, com papéis higiênicos de folha simples, ideais para consumidores que buscam um bom desempenho a um custo acessível, sem abrir mão da qualidade. O Paloma também oferece versões de folha dupla, que entregam resistência e suavidade. A linha se posiciona como uma das líderes de mercado, atendendo a um público amplo, que inclui desde aqueles com orçamento mais restrito até os que preferem um produto mais sofisticado.

A linha Maxim, por sua vez, oferece toalhas e guardanapos de papel desenvolvidos para proporcionar alta absorção, resistência e qualidade. Com controle bacteriológico atestado internacionalmente, os produtos são ideais para o manuseio de alimentos e diversas tarefas da rotina. Maxim na versão Maxim Especial, com gofrado exclusivo e tecnologia DESL, garante maior resistência. Maxim Decor agrega um toque inovador com toalhas decoradas. Já Maxim Stylus e Maxim 120 folhas oferecem alta absorção e excelente custo-benefício para uso multiuso no dia a dia.



DIVULGAÇÃO SOFTYS SEPEC

O portfólio de produtos da Softys Sepac é composto por quatro linhas principais: os papéis higiênicos Duetto, de folha tripla e folha dupla; o Paloma, de papel folha simples e dupla; e o Stylus, folha dupla de 20 m. Além da família Maxim, com toalhas de papel e guardanapos



Darosci: “Um dos diferenciais da nossa equipe é a experiência e o relacionamento. Somos um grande *player*, que preza pela agilidade e rapidez de suas ações”

“Temos um histórico de crescimento constante, sustentado pela diversificação e atualização do nosso mix, a exemplo da venda de produtos de higiene pessoal produzidos pela Softys Brasil, como as fraldas Looping Looney Tunes, para a região Sul do País. Ainda nos destacamos como uma das principais indústrias de tissue na produção e venda de marcas próprias no Brasil, um segmento que, segundo pesquisas de mercado, tem evolução rápida no Brasil e já está presente em cerca de 34% dos lares brasileiros”, contextualiza Rodrigo Girardi, gerente de Marketing e Trade da Softys Sepac.

Dando enfoque ao aspecto de atualização frequente do portfólio de produtos, Girardi informa que a empresa dedica-se a esta frente estratégica semestralmente. Entre as mais recentes atualizações, está a repaginação de todas as embalagens da família Maxim. “Depois de absorver a marca Stylus, a linha ganhou nova identidade visual e um robusto investimento na campanha publicitária ‘100 vezes Maxim’, cujo objetivo foi apresentar ao mercado a versatilidade e o poder multiuso dos produtos com funcionalidades que ultrapassam a cozinha. Para celebrar o cinquentenário da companhia, apresentamos o Maxim 600. Com foco es-

pecial no canal Cash&Carry/Atacarejos, o novo membro da família de toalhas de papel chegou ao mercado com uma versão em maior quantidade: três rolos de 200 toalhas.”

Além do incremento de portfólio, Fernando Darosci, diretor Comercial e de Marketing da empresa, revela que a empresa lançou internamente um programa de excelência comercial para manter o time de vendas engajado e focado em evoluir constantemente os indicadores de performance. “Um dos diferenciais da nossa equipe é a experiência e o relacionamento no mercado. Os representantes comerciais que atendem à companhia têm, em média, 18 anos de casa, o que demonstra ao cliente o conhecimento do mercado e fortalece cada vez mais a parceria e o relacionamento”, frisa.

Agilidade na negociação comercial desponta como mais um diferencial oferecido pela Softys Sepac, conforme sinaliza Darosci. “Somos um grande *player*, que preza pela agilidade e rapidez das ações. Isso reflete diretamente nas nossas ações comerciais e nos lançamentos de produtos”, diz, ao citar que a companhia é referência no nível de serviço, atendimento e negociação até expedição e logística – tudo isso somado ao trabalho fundamental do time de

merchandising, sempre presente e dedicado à execução no ponto de venda. “Nossos parceiros nos reconhecem pela qualidade com a qual entregamos não só os produtos como todos estes serviços”, sublinha.

Aliar tradição e qualidade sem deixar de investir em inovação é mais uma das apostas estratégicas da Softys Sepac. “Chegamos aos 50 anos acompanhando todas as transformações do mercado, o que nos dá ainda mais segurança para atuar diante de diferentes cenários”, pontua Darosci. “Iniciamos atendendo ao pequeno varejo e, à medida que foram ocorrendo as mudanças no atendimento ao consumidor, fomos evoluindo. Atualmente, estamos com o varejo, mas fomos ao atacado, às distribuidoras, e marcamos presença nas grandes redes e em cadeias de Cash & Care”, detalha o balanço, reforçando que o pioneirismo faz parte da coluna vertebral da Softys Sepac. “Fomos uma das primeiras indústrias de papel tissue a lançar os itens compactos, as alças das embalagens de papel higiênico e as linhas de produtos sazonais, como as embalagens comemorativas de Natal e Dia das Mães e dos Namorados, que fazem sucesso e hoje servem como guia para outros *players*.”

“Nosso propósito é desenvolver marcas que ofereçam o melhor cuidado que as pessoas necessitam no dia a dia, em cada fase de suas vidas”, ressalta Valeria, coordenadora de P&O. Segundo ela, a base da cultura organizacional da organização está calcada em cinco compromissos: “o primeiro é o cuidado com as pessoas, com o nosso entorno e negócio. O segundo é a confiança da equipe e dos líderes. O terceiro é a transcendência, uma vez que queremos sempre fazer algo a mais e entender qual será o nosso legado. Em quarto, temos a realização e a excelência em todos os processos. E, por fim, a integridade, pilar que passa por ética, respeito e compliance, desde os colaboradores, passando por fornecedores e chegando aos clientes”. ■