

CURSO:**DESIGN DE EMBALAGENS COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO****Local:** Curitiba – Sede do SINPACEL**Endereço:** Rua Brigadeiro Franco, 3389 | Rebouças**Data:** 16 e 17 de maio de 2016**Horário:** das 08h às 17h**Carga Horária:** 16 horas**Certificado:** SENAI

Objetivo: O Curso de Aperfeiçoamento profissional “Design de Embalagens como Diferencial Estratégico” tem por objetivo ampliar conhecimentos relativos ao desenvolvimento global de design aplicado à embalagem e seu impacto no valor da marca e produto.

Instrutor: Eduardo Damasceno Ferreira: desenhista industrial, especialista em engenharia do produto e design e mestre em engenharia de produção e sistemas. Com conhecimento em design de produto e design gráfico adquirido ao longo de quatorze anos de experiência entre escritórios de design e agências de publicidade, atua nas áreas de design de produto / design gráfico (impressos e embalagens) e gestão de marcas.

Conteúdo Programático:**1. Fundamentos da embalagem**

- 1.1. Definição
- 1.2. Função
- 1.3. Tipos de embalagem

2. Desenvolvimento de embalagem

- 2.1. Cadeia produtiva
- 2.2. Matéria-prima
- 2.3. Briefing
- 2.4. Recursos
- 2.5. Mock-up, protótipo, prova

3. A embalagem como ferramenta de branding

- 3.1. Papel da embalagem para sucesso da marca
- 3.2. Design estrutural da embalagem como marca
- 3.3. Design gráfico aplicado à embalagem: tipografia, cor e elementos visuais

4. Estratégias para desenvolvimento de embalagem

- 4.1. Ações de marca aplicadas à embalagem
- 4.2. Desafios, tendências e inovação.

Informações e inscrições:

angela@sinpacel.org.br - (41) 3333-4511

.....

Investimento:

Empresas associadas: R\$ 230,00

Empresas não associadas: R\$ 360,00

.....

Página 02/02