

**CURSO:****DESIGN DE EMBALAGENS COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO****Local:** Senai Cascavel**Endereço:** Rua Dr. Heitor Stockler de França, 161 – Bairro Maria Luiza – Cascavel/PR**Data:** 09 e 10 de Agosto de 2016**Horário:** das 08h às 17h**Carga Horária:** 16 horas**Certificado:** SENAI

**Objetivo:** O Curso de Aperfeiçoamento profissional “Design de Embalagens como Diferencial Estratégico” tem por objetivo ampliar conhecimentos relativos ao desenvolvimento global de design aplicado à embalagem e seu impacto no valor da marca e produto.

**Instrutor: Anderson Pisanelli Silva:** Coaching em Design Estratégico Polidesign de Milão, Workshop Parsons School of Design (NY), Workshop Desenvolvimento de Coleção, ministrado por Marie Rukie (Studio Berçot), Workshop de Criatividade, ministrado por Jum Nakao (Senai-Curitiba), Pós-graduado em Fotografia (Universidade Estadual de Londrina), Pós-graduado em Moda e Cultura (Universidade Estadual de Londrina), graduado em Artes Visuais (Universidade Estadual de Londrina), formação técnica de Estilismo em Confecção Industrial na Faculdade Anhembí-Morumbi (São Paulo), curso técnico de Modelagem básica e Costura industrial pela Westminster School (Londres/Inglaterra) e pelo Senai (Londrina-Pr). Bolsista pela Università Dante Alighieri de Língua Italiana (Reggio Calabria-Italia). Tendo trabalhado em vários setores da indústria de Moda: Revista ELLE- Editora Abril (produtor –assistente), São Paulo- Alpargatas estilista assistente para desenvolvimento das marcas Speedo e Ted Lapidus (jeanswear masculino), desenvolvimento da marca Sweetness (jeanswear feminino e masculino), desenvolvimento de activewear e moda praia para Arena (Coral Sea Corporation Com. Art. Esportivos e Lazer Ltda.). Professor especialista realizou aulas nos cursos de Pós-Graduação de Moda da Unipar onde ministrou a disciplina de Design gráfico e no Senai-Londrina ministra a disciplina de Criatividade e Sistemas da Moda, professor das disciplinas de História da Moda e Desenho de Estilo, Curso Técnico de Confecção Industrial do Senai-Londrina. Consultoria e design de bijuterias e joias, há mais de dez anos é proprietário do ateliê-escola de Ourivesaria Landi & Pisanelli onde é professor de Design de jóias e Modelagem de cera.



Atualmente trabalha como consultor de Design e Moda, no Senai Londrina, atuando em vários segmentos do setor vestuário, visual merchandising, jeanswear, homewear, activewear, casualwear, entre outros.

**Conteúdo Programático:**

**1. Fundamentos da embalagem**

- 1.1. Definição
- 1.2. Função
- 1.3. Tipos de embalagem

**2. Desenvolvimento de embalagem**

- 2.1. Cadeia produtiva
- 2.2. Matéria-prima
- 2.3. Briefing
- 2.4. Recursos
- 2.5. Mock-up, protótipo, prova

**3. A embalagem como ferramenta de branding**

- 3.1. Papel da embalagem para sucesso da marca
- 3.2. Design estrutural da embalagem como marca
- 3.3. Design gráfico aplicado à embalagem: tipografia, cor e elementos visuais

**4. Estratégias para desenvolvimento de embalagem**

- 4.1. Ações de marca aplicadas à embalagem
- 4.2. Desafios, tendências e inovação.

**Informações e inscrições:**

angela@sinpacel.org.br - (41) 3333-4511

**Investimento:**

**Empresas associadas: R\$ 230,00**

**Empresas não associadas: R\$ 360,00**